

江苏省新沂中等专业学校
服装设计与工艺专业实施性人才培养方案
(2026级)

专业名称: 服装设计与工艺

专业代码: 680402

制定日期: 2026年6月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	1
七、课程设置及教学要求	3
（一）课程结构	3
（二）主要课程教学要求	4
八、教学安排	9
（一）教学时间分配	9
（二）专业教学进程安排表	10
九、实施保障	10
（一）师资队伍	10
（二）教学设施	12
（三）教学资源	13
十、质量管理	14
十一、毕业要求	15
十二、编制说明	15
（一）编制依据	15
（二）研制团队	16

一、专业名称（专业代码）

服装设计与工艺（680402）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	轻工纺织大类（68）
所属专业类（代码）	纺织服装类（6804）
对应行业（代码）	纺织服装、服饰业（18）
主要职业类别（代码）	服装设计人员（2-09-06-02）、服装制版师（6-05-01-01）、缝纫工（6-05-01-03）、缝纫品整型工（6-05-01-04）
主要岗位（群）或技术领域	服装设计、服装制版、服装工艺、服装跟单、服装CAD操作、数码服装设计、服装样衣制作、服装营销
职业类证书	服装制版师、服装制作中级工、服装陈列设计
继续学习专业	高职： 服装设计与工艺、服装与服饰设计、服装陈列与展示设计 本科： 服装与服饰设计、服装设计与工程、服装设计与工艺教育

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，落实五育融合育人要求，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技能，具备职业综合素质和行动能力，面向纺织服装、服饰行业的服装设计、服装制版、服装工艺、服装跟单、服装 CAD操作、数码服装设计、服装样衣制作、服装营销等技术领域，能够从事服装款式设计、服装版型设计、服装工艺分析、服装制作以及相应服务、管理等工作的技能人才。

六、培养规格

（一）综合素质

1. 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之行。

2. 具有社会责任感，履行公民义务，行使公民权利，维护社会公平正义。具有较强的法律意识和良好的道德品质，遵法守纪、履行公民道德规范和中职生行为规范。

3. 具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力，具有爱岗敬业服务纺织服装业的情怀，为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。

4. 具有理性思维品质，崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。

5. 具有良好的心理素质和健全的人格，理解生命意义和人生价值，掌握基本运动知识和运动技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式，具有健康的体魄。

6. 具有一定的审美情趣和人文素养，了解古今中外人文领域基本知识和文化成果，能够通过 1~2 项艺术爱好，展现艺术表达和创意表现的兴趣和意识。

7. 具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有良好职业道德、职业行为，形成通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行为，在劳动中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

8. 具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力，能够适应社会发展和职业岗位变化。

9. 具有良好的社会参与意识和人际交往能力、团队协作精神。热心公益、志愿服务，具有奉献精神。

10. 具备质量意识、环保意识、安全意识、创新思维。

（二）职业能力（职业能力分析见附录）

1. 行业通用能力

（1）了解纺织服装行业体系结构和相关的政策法规，理解纺织业和服装业互补依存关系，知晓纺织服装业总体发展态势，能较好把握纺织业、服装业产业链结构变化以及新业态和生产新模式、新技术等。

（2）了解常用纤维的基本性能，掌握常规纺织材料的性能测试和鉴别方法，能正确使用各类织物，具有收集归纳纺织面料流行信息的能力。

（3）具有欣赏美、分析美、归纳美的基本能力，掌握服饰美的基本特征，能正确理解服饰与时尚之间的关系，能运用形式美法则进行服饰艺术的一般创作。

（4）了解纺织品图案的题材、风格与特点，掌握纺织品图案的构成规律及形式美的法则，会绘制花卉白描稿，能运用计算机绘制图案，具有初步进行纺织品图案简单设计的能力。

（5）具有识读和运用常见服装术语、专用符号、制作工具的能力，掌握简单服饰品的工艺要求和工序流程，能运用常用手缝工艺、机缝工艺和熨烫工艺进行服装典型部件和一般家用纺织品的制作。

（6）能适应纺织服装行业岗位的工作环境，具有合作和创新意识，养成规范操作、节约资源、安全生产与环境保护的良好习惯。

2. 专业核心能力

（1）掌握绘画透视的基本规律，具备素描造型的基本能力，能运用线描手法表现人体局部姿态，能依据人体动态变化运用素描手法表达人体基本结构特征。

（2）理解服装色彩配色原理和规律，掌握服装款式造型的基本原理和方法，能根据任务要求独立应用构成基本要素与形式美法则进行美术造型设计和服装款式造型设计。

（3）掌握服装结构制图、服装制作工艺技术要点，能根据任务要求在规定时间内独立完成给定款式的裁剪、缝制和熨烫，具备根据人体特征对服装结构进行修正和对缝制工艺进行改进的能力。

（4）能将美学基本理论运用于生产实践和生活实际，具有分析把握时尚走向、合理借鉴流行要素的能力。

3. 职业特定能力

（1）成衣设计：具有整合服装色彩、材料、款式等多重要素的能力，能进行手工、电脑设计绘制服装系列效果图（款式图），具备根据任务要求进行服装款式拓展设计和命题设计的能力，能运用立体造型（裁剪）方法验证款式结构、调整设计细节。

4. 跨行业职业能力

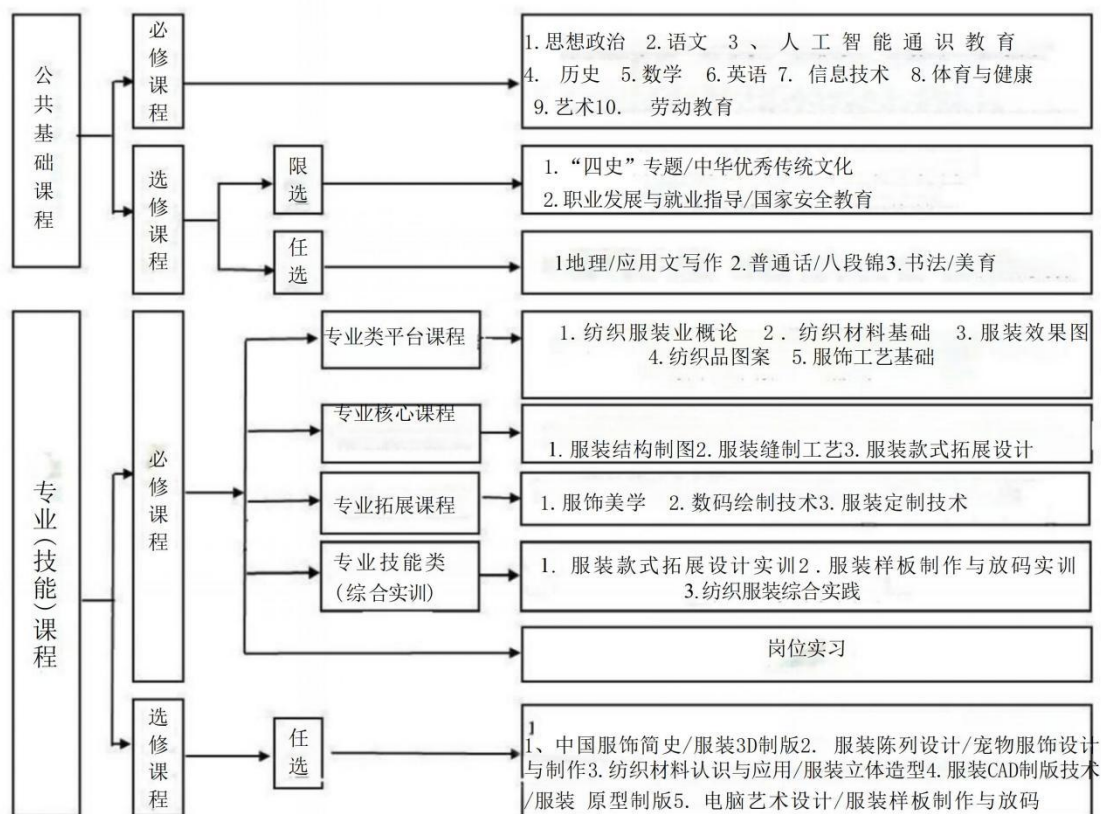
（1）具有适应岗位变化的能力，能根据职业技能等级证书制度，取得跨岗位职业技能等级证书。

（2）具有创新创业能力。

（3）具有一线生产管理能力。

七、课程设置及教学要求

（一）课程结构



课程结构图说明：

1. 公共基础课程分为必修、限选、任选；
2. 专业（技能）课程必修包含专业类平台课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业技能综合实训、岗位实习；
3. 专业选修课程为任选模块，每组课程二选一，学生每组选取一门课程修读。

（二）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容及要求	学时
思想政治	执行教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过36学时的任意选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定。	180
语文	执行教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）54 学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准，在部颁教材中选择确定。	192
人工智能 通识教育	面向中职学生普及人工智能基础认知，学习 AI 基本概念、发展历程与典型应用场景；结合服装专业特点，掌握 AI 工具在效果图辅助生成、面料图案设计、款式创意拓展中的基础应用方法；了解 AI 设计伦理与版权规范，培养数字素养与 AI 辅助创作意识，能运用通用 AI 工具辅助专业学习与创意表达。	36
	执行教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》和省有关本课程	

历史	的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过 18 学时的任意选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定。	72
数学	执行教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）36 学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准选择确定。	160
英语	执行教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。综合考虑专业情况和学生发展需求，依据课程标准，选择确定基础模块和职业模块为教学内容。	160
信息技术	执行教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。具体教学内容依据课程标准选择确定为基础模块。	108
体育与健康	执行教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修和任意选修教学内容，由学校结合教学实际、学生发展需求，在课程标准的拓展模块中选择确定。	180
艺术	执行教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其教学内容依据课程标准选择确定为基础模块（音乐鉴赏与实践 18 学时和美术鉴赏与实践 18 学时）。	36
劳动教育	执行中共中央国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时。	18

2. 主要专业（技能）课程教学要求

（1）专业类平台课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
纺织服装业概论 (48学时)	(1) 纺织服装业概况； (2) 纺织服装产品营销； (3) 纺织服装行业职业； (4) 纺织服装机械设备	(1) 了解纺织服装业生产现状、未来发展，理解纺织服装产业经营基本特征和新模式、新业态； (2) 了解纺织服装业信息集聚、交易平台、商贸渠道、仓储运输等概况，理解我国纺织服装行业监管体制和主要法规政策； (3) 了解纺织服装产业链结构与产业集群发展概况，熟悉江苏省域纺织服装产业集群建设基本特征及其辐射作用； (4) 理解纺织服装产品营销的含义，了解纺织服装企业生产营销方式，学会树立科学的营销观念，基本掌握网络营销和绿色营销方法； (5) 了解纺织服装行业职业岗位、国家职业技

		能标准，做好职业生涯规划； （6）了解纺织服装机械设备智能化应用的现状及其发展前景，基本掌握纺织服装常用机械设备性能和操作方法。 （7）具备良好的职业认知与行业认同感，树立爱岗敬业的职业态度与合规生产的责任意识。
服装效果图（64学时）	（1）服装效果图基础与工具运用； （2）人体结构与着装动态表现； （3）服装款式与细节绘制； （4）面料质感与色彩光技法； （5）商业效果图创作与风格应用	（1）熟练运用手绘工具，精准完成基础效果图绘制，工具操作熟练度达标； （2）能准确刻画人体结构与动态，合理呈现服装与人体的空间关系及着装褶皱； （3）精准表达服装款式、结构与工艺细节绘制； （4）掌握不同面料质感、色彩光影表现技法，还原服装材质与视觉效果； （5）结合设计主题，独立完成完整服装效果图创作，清晰传递设计理念； （6）理解效果图在纺织服装产业中的应用价值，适配商贸沟通、设计展示等场景； （7）具备现代数字化效果图创作能力，适应行业数字化设计趋势； （8）建立专业审美与设计逻辑，能根据服装风格优化效果图表现，适配职业岗位要求。 （9）具备严谨细致的创作态度与版权保护意识，恪守设计行业职业道德。
纺织品图案（64学时）	（1）纺织品图案的基础知识； （2）纺织品图案创作基本技能； （3）图案的构成设计； （4）纺织品图案的工艺； （5）纺织品图案的应用	（1）掌握纺织品图案的概念和分类； （2）了解纺织品图案的各种流派、流行风格和各阶段的发展特点； （3）学会白描花卉的基本技能；掌握绘图软件的基本操作方法； （4）了解纺织品图案的构成规律及形式美的法则； （5）掌握图案的构成设计的方法，并能运用到实际产品设计中； （6）了解印花、织花和手工染织图案的工艺技法，会进行纺织品图案的简单设计； （7）了解纺织品图案的配套设计，能进行简单的家纺和服装的应用设计； （8）具备图案原创意识与审美坚守，传承传统纹样文化的工匠精神。
服饰工艺基础（192学时）	（1）服饰工艺基础知识； （2）手缝工艺基础与训练； （3）机缝工艺基础与训练； （4）熨烫工艺基础与训练； （5）一般家纺用品制作； （6）服饰零部件制	（1）了解服装术语、专用符号；理解服装工艺的基本原理；掌握服装制作工艺常用的专用符号； （2）正确使用手缝工具，会独立操作短绗针、长短绗针、燥针、勾针等常用手缝针工艺； （3）了解主要针法的实际操作要领和标准；并掌握多种手缝技法的综合应用； （4）熟练掌握车缝技术；熟练使用缝纫机，提高车缝的质量和速度； （5）掌握常用的车缝工艺，能进行卷边缝、双包缝、来去缝、包边缝等基本缝型的车缝缉

	作	线； （6）了解熨烫原理；了解关键部位熨烫方法及标准；掌握服装整烫要领、程序、方法和标准； （7）掌握枕套、靠垫等一般家纺用品的缝制工艺流程和质量要求，能根据工艺要求独立完成制作； （8）掌握贴袋、挖袋、单嵌线挖袋等典型服装部件的缝制工艺流程和质量要求，能根据工艺要求独立完成制作； （9）掌握服饰零部件的质量要求，会编写零部件缝制工艺单；在操作过程中，会举一反三掌握有关工艺的实际应用方法 （10）树立安全生产、规范操作的职业习惯，培养精益求精的工艺品质意识与团队协作精神。
--	---	--

（2）专业核心课程

课程名称（参考学时）	主要教学内容	能力要求
服装结构制图 (144 学时)	（1）服装结构制图依据； （2）服装结构制图基本； （3）服装结构制图原理与方法； （4）裙装结构制图； （5）西裤结构制图； （6）衬衫结构制图； （7）连衣裙结构制图； （8）夹克衫结构制图	（1）能正确测量人体相关部位数据和服装成品规格； （2）熟悉服装放松量的成因，能依据服装号型标准设定服装规格尺寸； （3）熟悉服装制图术语和制图的基本规定，能正确运用服装结构制图符号和工具； （4）熟悉服装结构制图种类，掌握服装结构制图的基本原理和方法； （5）会对常见服装典型品种进行用料核算与门幅换算； （6）会进行常见服装典型品种单件排料与裁剪；通过参观学习，能描述企业裁剪流程和基本要求； （7）会用平面结构设计方法进行服装典型部件、常见典型品种结构制图； （8）能根据人体体型特点，综合运用服装结构变化原理与规律，进行一般品种服装款式的结构变化设计； （9）能根据人体特征进行服装省道、分割线的结构变化与转移； （10）能正确识别结构制图中存在的错误并能予以修正； （11）具备严谨精准的制图态度与质量第一的职业理念，恪守制版行业技术规范与保密要求。

服装缝制工艺 (128 学时)	(1) 识读理解款式图、结构图; (2) 服装裁剪、配伍的原理和方法; (3) 服装缝制工艺流程和质量标准; (4) 典型部件制作; (5) 典型裙子及中式半裙的制作; (6) 典型西裤的制作; (7) 典型衬衫及新中式衬衫的制作; (8) 典型连衣裙及新中式连衣裙的制作; (9) 旗袍的制作	(1) 具备分析款式图、结构图的能力; (2) 具备根据工艺要求运用服装样板进行裁剪配伍的能力; (3) 能根据服装材料特性和工艺要求调试服装缝纫设备; (4) 能初步编排服装缝制工艺流程; (5) 能初步工序划分和制定工艺单; (6) 能根据工艺要求和质量标准制作袋子、领子、袖衩等服装典型部件和一般服装典型品种; (7) 具有进行服装产品质量控制的基础能力; (8) 掌握服装缝制质量弊病纠正和改进的方法; (9) 养成规范操作、节约物料的职业习惯,树立工匠精神与生产安全责任意识。
服装款式拓展设计 (64 学时)	(1) 市场调研; (2) 流行元素提炼; (3) 服装款式拓展设计方法; (4) 服装平面款式系列拓展设计; (5) 服装效果图表现技法; (6) 服装整体造型系列拓展设计; (7) 服装主题设计; (8) 服装系列效果图	(1) 掌握市场调研方法; (2) 基本具备评估特定消费群体的审美情趣和消费心理的能力; (3) 能针对特定消费群体进行服装款式风格定位; (4) 能提炼整合服装款式、色彩、材料等多重流行要素; (5) 能依据调研信息、流行要素和定位目标,进行服装平面款式拓展设计; (6) 掌握服装平面款式系列拓展设计的方法和技巧; (7) 能合理借鉴流行元素运用形式美法则有创意地进行服装整体造型系列拓展设计; (8) 具备根据服装设计主题概念版或灵感源进行主题服装设计的基本能力; (9) 具备通过手绘系列彩色效果图呈现服装整体造型设计意图的基本能力; (10) 具备市场导向的设计思维与职业创新意识,恪守设计伦理与品牌版权规范。

(3) 专业拓展课程

课程名称 (学时)	主要教学内容	能力要求
服饰美学 (96 学时)	(1) 美与服饰美的特征; (2) 服饰基础美; (3) 服饰艺术创; (4) 服饰与姊妹艺术; (5) 服饰穿着与搭配实务	(1) 了解美学的形成与发展,理解美的本质与特征; (2) 了解美的哲学属性和服饰与真善美、假恶丑之间的关系,掌握服饰美的基本特征; (3) 熟悉美的形态,掌握服饰美的常用风格,能根据服饰美的风格初步进行服饰搭配; (4) 了解审美的范畴,知晓服饰审美的感觉、知觉、联想与想象、情感、理解与思维的心理过程; (5) 能运用审美心理正确表现服饰审美能力,达到审美意识的初体验;

		(6) 了解服饰美的起源、三重属性，了解美学研究的基本问题及学习美学的意义，掌握服饰美学的学习方法； (7) 培养高雅审美情趣与文化自信，树立传承中华服饰美学的职业使命感。
数码绘制技术 (96 学时)	(1) CorelDRAW: 服装配饰绘制； (2) CorelDRAW: 服装面料绘制； (3) CorelDRAW: 服装款式绘制； (4) Photoshop: 款式图效果表现； (5) CorelDRAW & Photoshop: 着装效果表现	(1) 熟悉 CorelDRAW 软件基本特点和功能，识记软件工具使用方法； (2) 能应用 CorelDRAW 软件绘制典型纽扣、拉链扣件、花边等外形； (3) 能应用 CorelDRAW 软件绘制各类常见面料特征； (4) 能应用 CorelDRAW 软件进行填色、肌理表现和图案绘制； (5) 掌握 CorelDRAW 软件绘制常见一般典型服装平面款式图的步骤和技法； (6) 掌握 Photoshop 软件进行图层处理的方法； (7) 能应用 Photoshop 软件进行服装彩色效果表现； (8) 具备应用 Photoshop 软件对画面进行艺术效果渲染的基本能力； (9) 养成规范的数字文件管理习惯，具备数字设计版权保护意识与职业专注力。
服装定制技术 (48 学时)	(1) 款式命题设； (2) 款式结构设； (3) 立体造型验证； (4) 系列样板制； (5) 服装制作熨； (6) 质量检验评估	(1) 能根据命题要求进行款式设计和色彩搭配； (2) 能根据根据设计图稿合理选配服装面辅料； (3) 能根据服装款式风格制定服装规格尺； (4) 能按照服装效果图服装风格特点进行结构设计和样板制作； (5) 能对照服装效果图进行立体造型验证并对样板相应部位合理修正； (6) 能分析和组合服装工序，具备编制服装生产工艺单的基本能力； (7) 能独立完成服装的裁剪、缝制、熨烫； (8) 具备在生产制作过程中对半成品与成品进行质量控制的能力； (9) 具备分析服装质量弊病产生的原因和进行合理补正的能力； (10) 树立高端定制的品质意识与客户服务思维，恪守量体定制的职业诚信与保密原则。

八、教学安排

(一) 教学时间分配

服装设计与工艺专业教学时间分配表

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合实践教学及教育活动周数		
一	20	18	入学教育与专业认知实习、军训：2 周	2	/
二	20	18	/	2	/
三	20	18	/	2	/
四	20	18	/	2	/

五	20	18	服装款式拓展设计实训：1 周 服装样板制作与放码实训：1 周	2	/
六	20	20	岗位实习：12 周 纺织服装综合实践：6 周 毕业考试（考核）、毕业教育：2 周	/	/
总计	120	110	24	10	/

服装设计与工艺专业（成衣设计）方向技能训练项目安排表

序号	技能训练项目名称	课时数	学期	校历周	教学条件及设施	地点	考核目标与要求
1	服装款式拓展设计	30	5	第 10 周	服装电脑机房	学校实训室	能设计各类服装款式，具有流行时尚意识和信息分析的能力
2	服装样板制作与放码	30	5	第 18 周	裁剪房	学校裁剪室	能熟练各式服装制作、推板

服装设计与工艺专业考证安排

编号	证书名称	考证时间(学期)	发证部门	证书等级	备注
1	全国计算机等级考试	3	教育部考试中心	一级	
2	普通话水平测试等级证书	4	★ ★ 市语委	三级甲等以上	
3	服装制版师	5	纺织行业技能鉴定机构	中级	

（二）专业教学进程安排表（专业教学进程安排表见附录）

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

专业专任教师10人，专任专业教师与在籍学生之比为1:18，“双师型”教师占专业课教师数比例100%，高级职称专任教师的比例30%。专任教师队伍的职称、年龄梯队结构合理，完全满足专业教学需求。

服装设计与工艺专业教学团队年龄结构衔接合理、数量稳定，学历符合办学要求，职称结构分布科学，既体现“以老带新”，更突出青年教师在教学团队中的骨干作用。团队同时聘请具有行业影响力的企业工匠作为兼职教师，担任产业导师，通过集体备课、企业实践、技术研讨等一系列专业教研机制提升专业建设和师资力量，是一支校企合作、专兼结合、德才兼备、敬业乐群、教有特色的教学团队。

专业教学团队一览表

序号	姓名	类型	学历/学位	职称	双师型称号
1	陈士辰	专业带头人	研究生/艺术学硕士	高级讲师	纺织服装专业高级
2	孙先红	专业专任教师	本科/学士	高级讲师	纺织服装专业高级
3	郭丹丹	专业专任教师	本科/学士	高级讲师	纺织服装专业高级
4	顾金闪	专业专任教师	本科/学士	讲师	纺织服装专业中级
5	叶楠楠	专业专任教师	本科/学士	讲师	纺织服装专业中级
6	段园园	专业专任教师	本科/学士	讲师	纺织服装专业中级
7	房洁	专业专任教师	本科/学士	讲师	纺织服装专业中级
8	曾庆锦	专业专任教师	本科/学士	助理讲师	纺织服装专业中级
9	董露	专业专任教师	本科/学士	助理讲师	纺织服装专业中级
10	金珮珮	专业专任教师	本科/学士	助理讲师	纺织服装专业中级

2. 专业带头人

专业带头人陈士辰，具有副高级职称，服装设计与工艺硕士学位；从事服装专业教学24年，能够较好地把握国内外纺织服装及服饰行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，先后担任 ** 市轻纺食品组教科研究中心组成员，连续10年指导学生在省级职业技能大赛服装设计与工艺项目组获奖，为我校金牌教练；参与市级以上课题研究3项，发表专业论文10余篇，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

10名专任教师，师德师风良好，具备中等职业学校教师资格，持有服装制版师、服装制作工等相关职业技能证书，均为服装与服饰设计、服装工程等相关专业本科及以上学历。具备扎实专业理论与实操能力，落实课程思政教学改革；具备信息化教学、课程改革与教研科研能力。专业教师每年至少1个月在企业或实训基地实训，每5年累计不少于12个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业兼职教师3人，主要从区域纺织服装行业合作企业技术骨干中聘任，均具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，每人每学期教学90课时以上。同时根据课程需

要聘请技能大师、国家一级非物质文化遗产传承人、绳结非物质文化遗产传承人等高技能人才参与教学。

兼职教师情况一览表

序号	姓名	类型	学历/学位	职称
1	唐芳芳	企业兼职教师	大学/学士	技师
2	顾扣群	企业兼职教师	大学/学士	技师
3	季长忠	企业兼职教师	大学/学士	技师

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

理论教室、实训场所安装了希沃一体机，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安全标志明显，逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展成衣生产项目（下装）技能实训、成衣生产项目（上装）技能实训、成衣生产项目（男女上衣）技能实训、服装立体裁剪综合实训、中级工考工生产实训、服装专题设计综合实训、成衣设计综合实训、高级工考工生产实训等实验、实训活动。在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

校内外实训场所基本情况

序号	校内外实验、实训场所	主要设施设备配置建议	主要功能
1	服装制版实训室	配备电脑、网络、多媒体设备、专业教学软件、制版桌、裁剪工作凳等设备设施	用于服装结构与设计、服装工业制版、服装纸样设计与工艺、成衣生产项目技能实训、毕业设计等课程或项目的实训教学
2	服装工艺实训室	配备电脑、网络、多媒体设备、高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包、工作台、特种衣车等设备设施	用于服装缝制工艺、服装纸样设计与工艺、成衣生产项目技能实训、毕业设计等课程或项目的实训教学

3	服装立体裁剪实训室	配备电脑、网络、多媒体设备、工作台、立裁人模、缝纫机、熨烫设备等设备设施	用于服装立体裁剪、服装立体裁剪综合实训、服装专题设计综合实训、成衣设计综合实训、毕业设计等课程或项目的实训教学
4	服装CAD实训室	配备电脑、网络、CAD软件、绘图仪、3D虚拟设计系统、数字化仪等设备设施	用于服装结构与设计、服装工业制版、服装CAD应用、成衣生产项目技能实训、成衣设计综合实训、毕业设计等课程或项目的实训教学
5	服装设计综合实训室	配备网络、服装一体化实训设备等设备设施	用于服装设计表现、服装专题设计综合实训、成衣设计综合实训、毕业设计等课程或项目的实训教学
6	服装设计实训室（选配）	配备电脑、网络、多媒体设备、石膏几何体、石膏人体头像等教学模型、水果模型、静物餐具、衬布、射灯、静物台、画板画架等设备设施	用于服装设计基础、服装专题设计综合实训、成衣设计综合实训、毕业设计等课程或项目的实训教学

3. 实习场所

本专业具有徐州世纪天虹时代纺织有限公司、徐州天绸服饰有限公司、徐州普路通纺织科技有限公司、科倍江苏服装有限公司、新凤鸣纺织集团、徐州雅装服饰有限公司6家校外实习基地。实训基地符合教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）、教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1号）等对实习单位的有关要求，合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供服装智能生产管理、服装制版、服装设计、服装工艺等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术；学校和实习单位共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，具有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要实习场所基况

	合作单位名称	主要提供的岗位	合作模式
1	徐州世纪天虹时代纺织有限公司	服装智能生产管理	校企共建实训基地
2	徐州天绸服饰有限公司	服装制版、服装工艺	校企共建实训基地
3	徐州普路通纺织科技有限公司	服装智能生产管理	校企共建实训基地
4	科倍江苏服装有限公司	服装设计、服装制版	校企共建实训基地
5	新凤鸣纺织集团	服装设计、服装制版	校企共建实训基地
6	徐州雅装服饰有限公司	服装制版、服装工艺	校企共建实训基地

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材

按照江苏省规定选用优质教材。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。在教学实践中积极开发项目式、活页式教材，注重校本教材的开发和使用。

2. 图书文献资料

本专业馆藏专业图书总量共 1260 余册，文献配置完全覆盖人才培养、专业建设、教科研等工作需求，具体构成如下：

专业核心工具书与教材类：共 320 余册，包含《服装结构设计原理》《服装缝制工艺大全》《纺织品图案设计技法》《服饰美学原理》《服装 CAD 制版技术》《中国服装史》《服装面料鉴别与应用》《服装市场营销》等核心教材与行业标准汇编，覆盖所有专业课程的教学参考需求。

设计拓展与行业资讯类：共 780 余册，包含国际国内服装流行趋势年鉴、知名设计师作品集、品牌设计案例集、非遗服饰文化研究、服装产业运营管理等方向图书，每年新增行业最新出版物不少于 30 册。

特色文献类：共 160 余册，包含地方非遗服饰档案、服装行业国家 / 地方标准、企业生产工艺规范、职业技能等级考核指南等特色资料，满足实训教学与考证需求。

3. 数字资源

建成多层次、全维度的专业数字化教学资源体系，具体配置如下：

校本数字资源库：包含专业核心课程教学课件 92 套、项目式教学案例 360 个、实训操作音视频 1300 余条、虚拟仿真教学软件 2 套、配套数字教材 15 本，资源总量达 2.6TB。

第三方平台资源：引入泛雅线上图书馆（收录专业类电子图书 5200 余册、专业学术期刊 210 余种）、智慧职教平台（上线本专业国家级 / 省级精品课程 21 门）、服装 CAD 在线实训平台等 3 个官方教学平台。

企业真实资源：合作企业共享生产工艺案例库、真实项目设计素材库共 6 大类，合计 120 余个企业真实项目资源，实现产教资源互通。

十、质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，系部完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 系部依据省指导性人才培养方案，开展专业调研与分析，结合学校专业具体实际，编制科学、先进、操作性强的专业实施性人才培养方案，并滚动修订。

3. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，系部建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业融合的实践教学环节制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 系部、教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业要求

根据国家和省的有关规定，落实本专业培养目标和培养规格，细化、明确学生毕业要求，完善学习过程监测、评价与反馈机制，强化实习、实训、毕业综合项目（作品、方案、成果）等实践性教学环节，注重全过程管理与考核评价，结合专业实际组织毕业考核，保证毕业要求的达成度。

本专业学生的毕业要求为：

1. 符合《江苏省中等职业学校学生学籍管理规定》中学业毕业相关规定，思想品德评价与操行评定合格。

2. 修成本人才培养方案规定全部课程，考核成绩合格，取得规定学分。在校参加各级技能大赛、创新创业大赛并获奖的学生，可依据学校学分奖励制度给予对应学分奖励。

3. 毕业综合考核达到合格及以上。毕业考核包含两部分：

（1）综合素质评价：涵盖思想素质、文化素质、身体素质、劳动素质、艺术素质、社会实践等维度；

（2）实践项目考核：包含校内综合实践考评、岗位实习报告、专业作品展示等内容。学生在校期间获得技能大赛、创新创业大赛奖项，可按学校规定视同实践项目考核对应等级成绩。

4. 取得第三方评价机构认定的纺织服装类相关职业技能等级证书至少 1 项（例如：服装制版师中级）。

十二、编制说明

（一）编制依据

本方案依据以下文件编制：

- 1.教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)
 - 2.《教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61号)
 - 3.《教育部办公厅关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》(教职成厅〔2019〕6号)
 - 4.《教育部关于印发职业教育专业目录(2021年)的通知》(教职成〔2021〕2号)
 - 5.《省教育厅关于印发江苏省中等职业学校专业类指导性人才培养方案及专业核心课程标准(试行)的通知》(苏教职函〔2021〕9号、25号)
 - 6.《职业教育专业简介(2022年修订)》
- 江苏省中等职业学校学业水平考试相关文件要求。

（二）开发团队

本人才培养方案由校内专业教师、合作高职院校专家、纺织服装行业企业技术专家共同组成研制团队。团队开展专业人才需求调研，参照《江苏省中等职业学校纺织服装类服装设计与工艺专业指导性人才培养方案》，完成本实施性人才培养方案编制。

研制团队

序号	姓名	单位名称
1	陈士辰	江苏省新沂中等专业学校
2	段园园	江苏省新沂中等专业学校
3	刘胜利	徐州工程学院
4	李家明	新凤鸣纺织集团
5	季长忠	徐州雅装服饰有限公司
6	唐芳芳	科倍江苏服装有限公司

附件：

服装设计与工艺 专业实施性教学进程表（2026级）

课程类别		课程性质	课程名称		学时数		课程教学各学期周\学时												
					总学时	学分	一		二		三		四		五		六	考核方式	
							18周		18周		18周		18周		18周		20周	考试	考察
							16	2	16	2	16	2	16	2	16	2	20		
公共基础课程		思想政治	中国特色社会主义	36	2	2											√		
			心理健康与职业生涯	36	2			2									√		
			哲学与人生	36	2					2							√		
			职业道德与法治	36	2							2					√		
		必修课程	语文		192	12	3		3		2		2		2			√	
			人工智能通识教育		36	2					2								
			历史		72	4	2		2									√	
			数学		160	10	2		2		2		2		2			√	
			英语		160	10	2		2		2		2		2			√	
			信息技术		108	6	3		3										√
			体育与健康		180	10	2		2		2		2		2				√
			艺术（音乐、美术）		36	2	1		1										√
			劳动教育		18	1	1												√
		限选课程	“四史”专题/中华优秀传统文化		18	1					1								√
			职业发展与就业指导/国家安全教育		18	1							1						√
		任选课 程	地理//应用文写作		36	2					2								√
普通话/八段锦			36	2							2						√		
书法/美育			36	2									2				√		
		公共基础课程小计			1250	73	18		17		15		13		10				
	专业类 平台课 程	必修 课程	纺织服装业概论		48	3	3										√		
			纺织材料基础		48	3			3								√		
			服装效果图		64	4						4						√	
			纺织品图案		64	4					4							√	
			服饰工艺基础		192	12	4		4		4							√	

专业 技能 课程	专业核 心课程		必修 课程	服装结构制图	144	9	3		3		3				√		
				服装缝制工艺	128	8					4		4			√	
				服装款式拓展设计	64	4				2		2				√	
	展 课程 专业拓 方向	必修 课程	服饰美学	96	6	2		2		2					√		
			数码绘制技术	96	6						3		3			√	
			服装定制技术	48	3						3					√	
	综合 实训		必修 课程	服装款式拓展设计实训	30	2								1 周			√
				服装样板制作与放码实训	30	2								1 周			√
				纺织服装综合实践	180	12								6周			√
	专业选 修课程		选修 课程	中国服饰简史/服装 3D 制版	32	2							2			√	
				服装陈列设计/宠物服饰设计与制作	32	2					2						√
				纺织材料认识与应用/服装立体造型	32	2								2			√
				服装CAD制版技术/服装原型制版	96	6						3		3			√
				电脑艺术设计/服装样板制作与放码	48	3							3			√	
	岗位 实习	必修 课程	岗位实习	360	18								12周				
	专业（技能）课程小计			1832	111	12		12		17		19		17			
其他 教育 活动	入学教育与专业认知实习			30	1		1周										
	军训			30	1		1周										
	毕业考试（考核）、毕业教育			60	2								2周				
	其他教育活动小计			120	4		2周										
合 计				3082	192	30		29		30		32		27			
课时数比例		公共基础课程			40. 56%												
		专业(技能)课程			59. 44%												
		任选（综合课程）			3. 50%												
备注：																	
1.		综合实训周执行期间，公共基础课程部分教学内容调整至实训前后教学周完成，保障规定学时全部落实到位；															
2.		学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等，按照学校相关规定奖励学分；															
3.		专业选修课程每组课程实行二选一模式，学生每组选择 1 门课程完成学习。															

